SKLEP INTERNETOWY WITHINZEN

Regulamin sklepu

Regulamin sklepu internetowego WithinZen. Obowiązuje od dnia 1 listopada 2026 r.

§ 1. Sprzedawca i dane kontaktowe

1. Sklep internetowy WithinZen (dalej jako: „Sklep") prowadzony jest przez: Paweł Mistewicz, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą HatHat Paweł Mistewicz, ul. Jeziorki 65 lok. 2, 02-863 Warszawa, NIP: 9511614044, REGON: 013137690, dalej jako „Sprzedawca".
2. Adres poczty elektronicznej do kontaktu ze Sprzedawcą: contact@withinzen.eu.
3. Sklep działa pod adresem withinzen.eu.
4. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania i realizacji zamówień, sprzedaży Towarów, dostarczania Treści Cyfrowych, płatności, dostawy, reklamacji, odstąpienia od umowy oraz zasady związane z udzielaniem licencji na cyfrowe oraz fizyczne reprodukcje dzieł. Szczegółowe warunki udzielania licencji mogą znajdować się w odrębnym dokumencie licencyjnym (Personal Licence lub Commercial Interior Licence). Warunki te mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Klient jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem przed złożeniem zamówienia. Złożenie zamówienia wymaga uprzedniej akceptacji Regulaminu, z zastrzeżeniem, że jego postanowienia nie wyłączają ani nie ograniczają praw przyznanych Klientowi na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Regulamin znajduje zastosowanie do umów zawieranych za pośrednictwem Sklepu, chyba że odrębna umowa zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem stanowi inaczej.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zawarła lub zamierza zawrzeć (w szczególności poprzez złożenie zamówienia w Sklepie) Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.

Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej ze Sprzedawcą niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, w zakresie przyznanym przez obowiązujące przepisy.

Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Towaru/Treści Cyfrowej zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.

Towar – fizyczny produkt oferowany w Sklepie, w szczególności Fine Art Print, Framed Art, Canvas lub Floating Frame.

Treść Cyfrowa / Digital Art – plik cyfrowy HIGH-RES JPG udostępniany Klientowi bez materialnego nośnika wraz ze spersonalizowanym dokumentem PDF określającym zakres nabytej licencji.

Personal Licence – licencja przeznaczona do użytku prywatnego, na warunkach określonych w odrębnym dokumencie licencyjnym.

Commercial Interior Licence – licencja przeznaczona do wykorzystania jednej fizycznej reprodukcji/instalacji w jednej wskazanej lokalizacji komercyjnej, na warunkach określonych w odrębnym dokumencie licencyjnym.

B2B / Project Licence – indywidualnie uzgadniana licencja dla projektów wykraczających poza standardowe licencje (Personal Licence lub Commercial Interior Licence), w szczególności obejmujących wiele reprodukcji, lokalizacji lub dzieł.

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia na odległość za pośrednictwem Sklepu Umowy Sprzedaży Towarów lub Treści Cyfrowych, składane za pośrednictwem formularza interaktywnego dostępnego w Sklepie

§ 3. Wymagania techniczne i korzystanie ze Sklepu

1. Do korzystania ze Sklepu potrzebne są urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa oraz aktywny adres e-mail. Do pobrania i korzystania z Digital Art potrzebne jest oprogramowanie umożliwiające zapis i odczyt plików JPG i PDF. W przypadku korzystania z urządzeń przenośnych typu smartfon niezbędny jest system operacyjny zapewniający możliwość korzystania z funkcji Sklepu. Korzystanie z niektórych funkcji Sklepu może również wymagać instalacji oprogramowania typu Java, Java Script lub innych określonych przez Sprzedawcę. Korzystanie z podstawowych funkcjonalności Sklepu może wymagać stosowania niezbędnych plików cookies lub podobnych technologii. Zgoda na technologie inne niż niezbędne nie jest warunkiem korzystania ze Sklepu ani złożenia Zamówienia. Sprzedawca nie odpowiada za nieprawidłowe działanie lub nie działanie funkcjonalności Sklepu wynikające z braku odpowiedniego systemu lub oprogramowania.
2. Do opłacenia Zamówień dokonywanych w Sklepie konieczne jest posiadanie przez Klienta rachunku płatniczego umożliwiającego dokonywanie transakcji on-line za pośrednictwem systemów elektronicznych płatności.
3. Klient zobowiązany jest korzystać ze Sklepu zgodnie z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami.
4. Sprzedawca może prowadzić prace techniczne lub aktualizacyjne powodujące czasowe ograniczenie dostępności Sklepu.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania ze Sklepu wynikający wyłącznie z przyczyn leżących po stronie Klienta, w szczególności z nieprawidłowej konfiguracji urządzenia lub braku dostępu do Internetu,

§ 4. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu nieodpłatne usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, polegające na umożliwieniu osobie korzystającej z tych usług (Użytkownikowi) korzystania z:
   a. formularza Zamówienia;
   b. formularza kontaktowego;
   c. formularza zapytania B2B.
2. Korzystanie z usług wskazanych w ust. 1 wymaga spełnienia wymagań technicznych określonych w § 3 Regulaminu. Złożenie Zamówienia nie wymaga utworzenia Konta Klienta.
3. Usługa formularza Zamówienia umożliwia Klientowi złożenie Zamówienia na Towary lub Treści Cyfrowe oferowane w Sklepie. Zasady składania Zamówień, zawarcia Umowy Sprzedaży, płatności, dostawy oraz dostarczania Treści Cyfrowych określają dalsze postanowienia Regulaminu.
4. Usługa formularza kontaktowego umożliwia Użytkownikowi przesłanie Sprzedawcy wiadomości dotyczącej Sklepu, Towarów, Treści Cyfrowych, złożonego Zamówienia albo innych spraw związanych z działalnością Sprzedawcy. Usługa zostaje wykonana z chwilą wysłania wiadomości za pośrednictwem formularza albo z chwilą zamknięcia formularza przez Użytkownika bez wysłania wiadomości.
5. Usługa formularza zapytania B2B umożliwia przesłanie Sprzedawcy zapytania dotyczącego indywidualnej licencji B2B / Project Licence, w szczególności dla projektów obejmujących większą liczbę reprodukcji, lokalizacji, utworów lub inny zakres korzystania niż objęty standardową licencją. Wysłanie zapytania B2B nie stanowi złożenia Zamówienia, oferty Sprzedawcy ani zawarcia umowy. Usługa zostaje wykonana z chwilą wysłania zapytania albo z chwilą zamknięcia formularza bez jego wysłania.
6. Użytkownik może w każdym czasie zaprzestać korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez opuszczenie Sklepu, zamknięcie formularza lub zaprzestanie korzystania z danej funkcjonalności. Jeżeli Użytkownik złożył Zamówienie, zaprzestanie korzystania z formularza Zamówienia nie wpływa na prawa i obowiązki stron wynikające z zawartej Umowy Sprzedaży.
7. Użytkownik jest zobowiązany korzystać z usług świadczonych drogą elektroniczną zgodnie z przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz Regulaminem. Zabronione jest w szczególności:
   a. dostarczanie treści o charakterze bezprawnym;
   b. podawanie danych nieprawdziwych, nieaktualnych lub należących do osoby trzeciej bez odpowiedniego uprawnienia;
   c. podejmowanie działań zakłócających działanie Sklepu, formularzy lub infrastruktury technicznej Sprzedawcy;
   d. korzystanie z formularzy w celu przesyłania spamu, niezamówionej informacji handlowej, złośliwego oprogramowania albo treści naruszających prawa osób trzecich.
8. Sprzedawca może czasowo ograniczyć dostęp do usług świadczonych drogą elektroniczną, jeżeli jest to konieczne dla przeprowadzenia prac technicznych, aktualizacji, usunięcia awarii, zapewnienia bezpieczeństwa Sklepu albo przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub przepisów prawa. O ile jest to możliwe,

Sprzedawca poinformuje Użytkowników o planowanym ograniczeniu dostępności z odpowiednim wyprzedzeniem.

9. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną można składać:
   a. drogą elektroniczną na adres: contact@withinzen.eu; albo
   b. pisemnie na adres Sprzedawcy wskazany w § 1 Regulaminu.
10. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika, opis problemu oraz żądanie Użytkownika. Podanie tych informacji nie jest warunkiem rozpatrzenia reklamacji, jeżeli Sprzedawca może ustalić jej przedmiot na podstawie przekazanych danych.
11. Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację dotyczącą usług świadczonych drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na adres e-mail wskazany przez Użytkownika, chyba że Użytkownik zażąda odpowiedzi w innej formie.
12. Sprzedawca nie świadczy na dzień wejścia w życie Regulaminu usługi newslettera. Ewentualne uruchomienie newslettera będzie wymagało odrębnego określenia zasad korzystania z tej usługi oraz — jeżeli będzie to wymagane przepisami prawa — uzyskania odrębnej zgody Użytkownika na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną.

§ 5. Oferta i składanie Zamówień

1. Sprzedawca umożliwia składanie Zamówień na Towar i Treści Cyfrowe prezentowane w Sklepie poprzez wypełnienie interaktywnego formularza Zamówienia. Informacje o Towarach prezentowane w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, chyba że z treści konkretnej oferty wyraźnie wynika inaczej lub o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.
2. Przedmiotem sprzedaży są Towary oraz Treści Cyfrowe / Digital Art. (zw. dalej również „Treściami Cyfrowymi") oznaczone jako dostępne w chwili składania Zamówienia. Sprzedawca dokonuje sprzedaży Towarów i Treści Cyfrowych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz do wybranych, dostępnych w formularzu Zamówienia krajów na terenie Europy; Sprzedawca zastrzega rozszerzenie możliwości składania i realizacji Zamówień do krajów spoza Europy. Złożenie Zamówienia przez Klienta nie wymaga utworzenia konta Klienta.
3. W przypadku dzieł o proporcji 5:7 Sklep może oferować w szczególności formaty 50×70, 70×100 i 100×140 cm, a w przypadku dzieł 1:1 – 50×50, 70×70 i 100×100 cm. Dostępne warianty widoczne przy danym produkcie są wiążące dla konkretnego zamówienia.
4. Przed złożeniem Zamówienia Klient otrzymuje podsumowanie Zamówienia informujące o łącznej cenie zamówionych Towarów, podatkach, kosztach dostawy i innych należnościach, jeśli występują (w szczególności opłat związanych z wybraną przez Klienta opcją płatności).
5. Klient wybiera Towar lub Treść Cyfrową, jego dostępny wariant i parametry, dodaje go do koszyka, podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia, akceptuje Regulamin, Politykę prywatności i plików cookies, wybiera sposób płatności i – w przypadku Towarów – dostępny sposób dostawy.
6. W przypadku zakupu Treści Cyfrowej Klient dokonuje wyboru odpowiedniego wariantu licencji. Jeżeli warunki danej licencji wymagają wskazania lokalizacji komercyjnej, Klient podaje dane tej lokalizacji w procesie składania Zamówienia. Limit pobrań pliku JPG wynosi 3 (trzy).

7. Przed złożeniem Zamówienia Klient zostaje wyraźnie poinformowany o tym, że jego złożenie wiąże się z obowiązkiem zapłaty. Przycisk lub podobna funkcja służąca do złożenia Zamówienia jest oznaczona w sposób jednoznaczny słowami „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty" albo równoważnym, jasnym sformułowaniem wskazującym na obowiązek zapłaty
8. W trakcie składania zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego. W wypadku Klientów niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.
9. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje na podany adres e-mail potwierdzenie przyjęcia Zamówienia. Potwierdzenie zawiera co najmniej informacje o przedmiocie zamówienia, cenie, wybranym sposobie płatności oraz danych umożliwiających identyfikację Zamówienia.
10. Klient dokonuje płatności w sposób wybrany podczas składania Zamówienia. Po potwierdzeniu płatności Zamówienie otrzymuje status „W realizacji".
11. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Zamówienie statusu wskazanego w pkt 10 powyżej.
12. Dowodem dokonania zakupu jest faktura lub rachunek, którą Klient otrzymuje drogą elektroniczną, wraz z Towarem/Treścią Cyfrową lub w oddzielnej przesyłce. Klient upoważnia Sprzedawcę do przesyłania mu faktury drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres e-mailowy, chyba że Klient wyraźnie powiadomi Sprzedawcę o chęci otrzymania jej w formie papierowej. Jeżeli na potrzeby wystawienia faktury Klient poda w formularzu Zamówienia NIP identyfikujący prowadzoną przez Klienta działalność gospodarczą, wówczas faktura zostanie mu doręczona za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF).
13. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia Sprzedawca niezwłocznie informuje o tym Klienta, wskazując przyczynę oraz, jeżeli jest to możliwe, proponując dostępne rozwiązanie. W przypadku braku zawarcia Umowy lub jej rozwiązania z przyczyn przewidzianych prawem, dokonane płatności podlegają zwrotowi w odpowiednim zakresie.

§ 6. Ceny i płatności

1. Ceny prezentowane w Sklepie są cenami brutto, obejmującymi podatki wymagane przepisami prawa, o ile przy danej ofercie nie wskazano inaczej w relacji B2B. Ceny nie obejmują kosztów dostawy Towarów/Treści Cyfrowych, które są wskazywane Klientowi przed złożeniem Zamówienia oraz ewentualnych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu płatności. Dostępne metody płatności są każdorazowo prezentowane w procesie składania zamówienia. Płatności mogą być realizowane za pośrednictwem operatorów płatności lub innymi metodami wskazanymi w paragrafie 7 Regulaminu.
2. Klient zobowiązany jest do dokonania płatności w wysokości i terminie wskazanym w procesie zakupowym. W przypadku braku skutecznej płatności zamówienie może nie zostać przyjęte do realizacji lub może zostać anulowane po bezskutecznym upływie terminu wskazanego Klientowi.

§ 7. Sposoby i terminy płatności

1. Sprzedawca udostępnia Klientowi w szczególności następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży:

- Płatność BLIK.
- Karta płatnicza.
- Apple Pay i Google Pay.

2. Sklep nie oferuje płatności za pobraniem, płatności gotówkowych, płatności ratalnych ani odbioru osobistego.
3. Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się na stronie Sklepu i w trakcie procesu składania Zamówienia. Sposoby płatności mogą zostać rozszerzone, a stosowna informacja o tym zostanie przedstawiona na stronie Sklepu i w trakcie procesu składania Zamówienia.

§ 8. Towary– realizacja i dostawa

1. Towary wykonywane i wysyłane są zgodnie z oferowanymi parametrami wybranymi przez Klienta w chwili składania zamówienia. Wybór przez Klienta jednego z dostępnych wariantów nie oznacza wykonania Towaru według indywidualnej specyfikacji Klienta.
2. Termin realizacji i przewidywany termin dostawy są wskazywane przy produkcie lub w procesie składania zamówienia.
3. Dostawa Towarów realizowana jest na adres wskazany przez Klienta za pośrednictwem dostępnych w Sklepie przewoźników lub w inny sposób udostępniony podczas składania Zamówienia. Sklep nie oferuje odbioru osobistego Towarów, chyba że przy konkretnej ofercie wyraźnie wskazano inaczej.
4. Koszty dostawy ponosi Klient, chyba że oferta lub indywidualne uzgodnienia stanowią inaczej.
5. W przypadku opóźnienia w dostarczeniu Towaru Klientowi przysługują uprawnienia wynikające z obowiązujących przepisów prawa, w tym prawo do wyznaczenia dodatkowego terminu dostarczenia Towaru.
6. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Towaru w dodatkowym terminie wyznaczonym zgodnie z ust. 7, Konsument może odstąpić od Umowy. Po odstąpieniu od Umowy Sprzedawca zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy bez wyznaczania dodatkowego terminu, jeżeli:
    a. Sprzedawca odmówił dostarczenia Towaru;
    b. dostarczenie Towaru w uzgodnionym terminie było istotne, a Sprzedawca przed zawarciem Umowy został poinformowany przez Konsumenta, że termin ten ma istotne znaczenie; albo
    c. z okoliczności zawarcia Umowy Sprzedaży wyraźnie wynikało, że uzgodniony termin dostarczenia Towaru miał istotne znaczenie.
8. Jeżeli Konsument odstąpi od Umowy na podstawie niniejszego paragrafu, Sprzedawca zwróci dokonane płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jaki został użyty przez Konsumenta, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
9. Kolorystyka Towaru widoczna na ekranie urządzenia Klienta może różnić się od rzeczywistej kolorystyki Towaru ze względu na ustawienia i rodzaj ekranu, warunki oświetleniowe, technologię druku oraz rodzaj zastosowanego podłoża. Różnice wynikające wyłącznie z tych czynników, które nie wpływają na zgodność

Towaru z jego opisem, nie stanowią niezgodności Towaru z umową. Postanowienie to nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Klienta przysługujących mu w przypadku niezgodności Towaru z umową.

§ 9. Treści Cyfrowe / Digital Art – dostarczenie treści cyfrowej

1. Treści cyfrowe / Digital Art jest treścią cyfrową niedostarczaną na nośniku materialnym. Po zawarciu Umowy Sprzedaży i dokonaniu skutecznej płatności Klient otrzymuje dostęp do pliku HIGH-RES JPG oraz spersonalizowany dokument PDF określający zakres nabytej licencji. Zakres licencji jest określony w dokumencie licencyjnym udostępnionym Klientowi przed złożeniem Zamówienia i przekazanym ponownie wraz z Treścią Cyfrową.
2. Standardowy limit pobrań wynosi 3 pobrania na zamówienie, chyba że przy produkcie wskazano inaczej. Ograniczenie liczby pobrań nie zmienia zakresu udzielonej licencji.
3. MASTER TIFF jest wewnętrznym plikiem produkcyjnym Sprzedawcy i nie jest elementem standardowej dostawy Digital Art.
4. Sprzedawca dostarcza Treści Cyfrowe w terminie wskazanym w ofercie lub w procesie składania Zamówienia, a jeżeli nie uzgodniono konkretnego terminu – niezwłocznie po zawarciu Umowy Sprzedaży i spełnieniu warunków płatności.
5. Jeżeli plik nie jest dostępny do pobrania lub jest technicznie uszkodzony, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem e-mail: contact@withinzen.eu.

§ 10. Licencje na korzystanie z Treści Cyfrowych / Digital Art. Warunki ogólne

1. Zakup Towaru nie powoduje przeniesienia na Klienta autorskich praw majątkowych ani innych praw własności intelektualnej do utworu utrwalonego w Towarze. Klient nabywa własność konkretnego egzemplarza Towaru na zasadach określonych w Umowie Sprzedaży. Bez uprzedniej zgody Sprzedawcy Klient nie jest uprawniony w szczególności do zwielokrotniania Towaru, wykonywania jego kopii, wykorzystywania w celach komercyjnych ani udostępniania jego reprodukcji w sposób wykraczający poza dozwolony użytek lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Zakup Treści Cyfrowej nie powoduje przeniesienia na Klienta autorskich praw majątkowych ani innych prawa własności intelektualnej do utworu utrwalonego w Treści Cyfrowej. Z chwilą udostępnienia Treści Cyfrowej Sprzedawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej, nieprzenoszalnej i bez prawa udzielania sublicencji, na czas i terytorium wskazane w wybranym dokumencie licencyjnym. Dokument licencyjny określa w szczególności licencjonowany utwór (utrwalony w Treści Cyfrowej), Licencjobiorcę, pola eksploatacji, limit reprodukcji, czas trwania licencji, terytorium korzystania oraz – w przypadku Commercial Interior Licence – licencjonowaną lokalizację komercyjną.
3. Licencjobiorca może przekazać plik zawierający utwór utrwalony w Treści Cyfrowej podmiotowi świadczącemu usługę druku wyłącznie w zakresie koniecznym do wykonania tej jednej reprodukcji, o ile właściwa licencja nie stanowi inaczej. Podmiot wykonujący wydruk może korzystać z pliku wyłącznie jako wykonawca techniczny na rzecz Licencjobiorcy i nie uzyskuje prawa do dalszego korzystania z utworu.
4. Treść Cyfrowa/Digital Art może zostać stworzona lub zmodyfikowana z wykorzystaniem narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji (AI). W zakresie, w jakim Treść Cyfrowa/Digital Art. lub jej elementy

stanowią utwór w rozumieniu przepisów prawa autorskiego, autorskie prawa majątkowe do tych elementów przysługują Licencjodawcy albo Licencjodawca jest uprawniony do udzielenia licencji na zasadach określonych w niniejszej Licencji. W zakresie, w jakim Treść Cyfrowa lub jej elementy nie są objęte ochroną prawnoautorską, ograniczenia korzystania, zakazy i obowiązki określone w wariantach Licencji wskazanych poniżej obowiązują Licencjobiorcę jako osobne postanowienia umowne.

5. Licencja do Treści Cyfrowych jest oferowana w dwóch wariantach: Personal Licence i Commercial Interior Licence, które stanowią odrębne warunki licencyjne udostępniane Klientowi w związku z zakupem. Warunki te zostały określone w osobnych dokumentach licencyjnych, których treść znajduje się na stronie internetowej Sklepu. Złożenie Zamówienia na Treść Cyfrową wymaga zapoznania się z właściwym dokumentem licencyjnym i akceptacji jego warunków.
6. Co do zasady Personal Licence obejmuje jedną fizyczną reprodukcję do własnego użytku prywatnego, a Commercial Interior Licence – jedną fizyczną reprodukcję w jednej wskazanej lokalizacji komercyjnej. Ostateczny zakres wynika z dokumentu licencyjnego udostępnionego i zaakceptowanego przez Klienta przed dokonaniem Zamówienia
7. Projekty obejmujące wiele reprodukcji, lokalizacji lub dzieł wymagają udzielanej indywidualnie, na odrębnych warunkach licencji (B2B / Project Licence) i odrębnej wyceny.
8. O ile dokument licencyjny nie stanowi inaczej, zabronione jest w szczególności:
    a. dalsze zbywanie, rozpowszechnianie, publikowanie lub udostępnianie pliku Treści Cyfrowej;
    b. udzielanie sublicencji lub przenoszenie licencji na osobę trzecią;
    c. wykonywanie reprodukcji ponad limit wskazany w licencji;
    d. wykorzystywanie utworu na produktach przeznaczonych do dalszej sprzedaży;
    e. wykorzystywanie utworu w materiałach reklamowych, marketingowych, na stronach internetowych, w mediach społecznościowych albo w publikacjach, jeżeli nie przewiduje tego licencja;
    f. wykorzystywanie Treści Cyfrowej do trenowania, testowania lub zasilania systemów sztucznej inteligencji, baz danych albo narzędzi automatycznego generowania treści;
    g. usuwanie, ukrywanie albo zmienianie informacji o prawach autorskich, autorze, licencji lub innych oznaczeń prawnych.
9. W razie wątpliwości postanowienia dokumentów licencyjnych mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszego Regulaminu w zakresie, w jakim odmiennie regulują warunki udzielenia licencji.

§ 11. Prawo odstąpienia od umowy – Towary

1. Konsument oraz – w zakresie przewidzianym prawem – Przedsiębiorca na prawach konsumenta może co do zasady odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży Towaru rozpoczyna bieg od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 1244).
3. Sprzedawca udostępnia na stronie internetowej Sklepu wzór formularza odstąpienia od umowy.

4. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone:
    - drogą elektroniczną na adres: contact@withinzen.eu;
    - pisemnie na adres Sprzedawcy wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Umowę uważa się za niezawartą. Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Jeżeli Klient wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu dodatkowych kosztów wynikających z wyboru przez Klienta droższego sposobu dostawy. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, niewiążący się dla niego z żadnymi kosztami. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Klient zobowiązany jest do zwrotu Towaru niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował jego odbiór. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
7. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść lub nie poinformował Klienta o obowiązku poniesienia tych kosztów.
8. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
9. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w przypadkach wskazanych w ustawie o prawach konsumenta, w szczególności w odniesieniu do rzeczy nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, o ile spełnione zostały przesłanki ustawowe. Dotyczy to w szczególności Towarów wykonywanych na indywidualne zamówienie na podstawie przesłanej przez Klienta grafiki, zdjęcia, napisu lub dedykacji, a także Towarów wykonywanych według indywidualnego projektu lub indywidualnie określonych parametrów, jeżeli z uwagi na te cechy Towar nie jest produktem standardowym oferowanym w regularnej sprzedaży
10. Informacja o braku prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży, jeżeli zachodzi ustawowy wyjątek, jest przekazywana Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przed zawarciem Umowy Sprzedaży, w sposób jasny i zrozumiały.

§ 12. Prawo odstąpienia – Treści Cyfrowe / Digital Art.

1. Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych zawartej na odległość na zasadach ogólnych, z uwzględnieniem wyjątków określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 1244). Do odpłatnych Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym stosuje się szczególne zasady prawa

odstąpienia.

2. Utrata prawa odstąpienia następuje z chwilą rozpoczęcia dostarczania Treści Cyfrowej przez Sprzedawcę, w szczególności z chwilą udostępnienia Klientowi pliku do pobrania lub dostępu do Treści Cyfrowej. Powyższe nie ogranicza uprawnień Klienta wynikających z niezgodności Treści Cyfrowej z Umową.
3. Utrata prawa odstąpienia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta może nastąpić po spełnieniu wszystkich wymogów ustawowych, w szczególności po spełnieniu warunków:
    - Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraził wyraźną i uprzednią zgodę na rozpoczęcie dostarczania Treści Cyfrowej przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy;
    - Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od Umowy w związku z udzieleniem tej zgody i przyjął tę informację do wiadomości;
    - Sprzedawca przekazał Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta potwierdzenie zawarcia Umowy oraz wymaganych zgód na trwałym nośniku.
4. Zgoda, o której mowa powyżej, jest odbierana odrębnie od akceptacji Regulaminu, za pomocą wyraźnego i niepredefiniowanego pola wyboru, w sposób jednoznaczny i niewymuszony, a jej treść oraz moment udzielenia są utrwalane na trwałym nośniku (email).
5. Treść Cyfrowa niezapisana na nośniku materialnym jest dostarczana niezwłocznie po zawarciu Umowy, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, przed rozpoczęciem jej dostarczania, wyraźnie zażąda rozpoczęcia dostarczania przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy oraz przyjmie do wiadomości utratę prawa odstąpienia po rozpoczęciu dostarczania. Nie wyrażenie powyższej zgody przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta oznacza, że umowa nie została zawarta.
6. W przypadku spełnienia warunków wskazanych w pkt13 i 15 Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta traci prawo odstąpienia od Umowy dotyczącej Treści Cyfrowej z chwilą rozpoczęcia jej dostarczania, zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie złoży oświadczeń wskazanych w pkt 15 Sprzedawca dostarczy Treść Cyfrową po upływie 14 dni od zawarcia Umowy, chyba że Klient wcześniej skutecznie odstąpi od Umowy.
7. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zobowiązany jest zaprzestać korzystania z Treści Cyfrowej oraz jej udostępniania osobom trzecim, zgodnie z obowiązującymi przepisami. W szczególności nie jest uprawniony do jej kopiowania, rozpowszechniania, publikowania, modyfikowania, wykorzystywania w celach komercyjnych ani dalszego wykonywania uprawnień wynikających z udzielonej licencji.
8. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien usunąć posiadane kopie Treści Cyfrowej, chyba że ich zachowanie jest wymagane przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
9. Skuteczne odstąpienie od Umowy powoduje wygaśnięcie uprawnień do korzystania z Treści Cyfrowej udzielonych na podstawie Umowy lub właściwej licencji, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 13. Reklamacje i zgodność z umową

1. Sprzedawca odpowiada za zgodność Towarów oraz Treści Cyfrowych z umową na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów. Wobec Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niezgodność Towaru / Treści Cyfrowych z umową na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Wobec pozostałych Klientów Sprzedawca odpowiada za wady Towaru (rękojmia) na zasadach określonych w art. 556 – 576 Kodeksu cywilnego.
2. W przypadku braku zgodności Towaru z Umową Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługują uprawnienia określone w ustawie o prawach konsumenta, w tym prawo żądania naprawy lub wymiany Towaru. W przypadku braku zgodności Treści Cyfrowej z Umową Klient może żądać doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową, a w przypadkach określonych w ustawie – złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy.
3. Reklamacje można składać na adres contact@withinzen.eu lub pisemnie na adres Sprzedawcy.
4. Reklamacja powinna umożliwiać identyfikację zamówienia i problemu; podanie dodatkowych informacji, zdjęć lub zrzutów ekranu może przyspieszyć jej rozpoznanie.
5. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, jeżeli przepisy prawa przewidują taki termin, a w pozostałych przypadkach – w terminach wynikających z właściwych przepisów prawa.
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Sprzedawca przekazuje Klientowi uzasadnienie swojego stanowiska, o ile jest ono wymagane przepisami prawa lub niezbędne do rzetelnego poinformowania Klienta o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
7. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają uprawnień Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 14. Reklamacje i odstąpienie od umowy w stosunkach z Klientami niebędącymi Konsumentami ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta

1. Z chwilą wydania rzeczy sprzedanej Klientowi, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przechodzą na Klienta korzyści i ciężary związane z rzeczą oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia rzeczy.
2. W stosunkach z Klientem niebędącym Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Towaru /Treści cyfrowej zostaje wyłączona w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.
3. Odpowiedzialność Sprzedawcy, bez względu na jej podstawę prawną, jest — w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa — ograniczona, zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak i wszystkich roszczeń łącznie, do wysokości ceny zapłaconej za Towar/Treści Cyfrowe oraz kosztów jego dostawy wynikających z zawartej Umowy Sprzedaży. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody, które były możliwe do przewidzenia w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży i nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści Klienta ani za szkody pośrednie.
4. Ograniczenia odpowiedzialności, o których mowa powyżej, nie dotyczą szkody wyrządzonej umyślnie.

5. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem będącym przedsiębiorcą (niebędącym Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta), zostają poddane sądowi właściwemu miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.

§ 15. B2B / Project Licence

1. W przypadku projektów obejmujących zakres korzystania z utworów wykraczający poza Personal Licence lub Commercial Interior Licence Klient może zwrócić się do Sprzedawcy z zapytaniem o udzielenie indywidualnej B2B / Project Licence.
2. Zapytania dotyczące indywidualnych licencji mogą być składane za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w Sklepie lub poczty elektronicznej pod adresem contact@withinzen.eu.
3. Zapytanie B2B przesłane przez formularz nie stanowi oferty Sprzedawcy ani nie stanowi automatycznie zawarcia umowy. Zakres projektu, wynagrodzenie, liczba dzieł, reprodukcji, lokalizacji, terytorium i inne warunki są ustalane indywidualnie.
4. W przypadku zawarcia indywidualnej umowy B2B jej postanowienia mają pierwszeństwo w zakresie, w jakim odmiennie regulują daną kwestię.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą wyłącznie Klientów będących przedsiębiorcami, którzy nie są Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta, i obowiązują, o ile indywidualna umowa zawarta ze Sprzedawcą nie stanowi inaczej.

§ 16. Dane osobowe i cookies

1. Dane osobowe Klientów są przetwarzane przez Sprzedawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO). Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies i podobnych technologii opisuje Polityka Prywatności i Cookies dostępna na stronie internetowej Sklepu.
2. Zgody marketingowe, analityczne lub reklamowe – jeżeli są wymagane – są zbierane odrębnie od akceptacji Regulaminu.

§ 17. Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów

1. Konsument może korzystać z dostępnych prawem pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Konsument może zwrócić się z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich dotyczących zawartej Umowy sprzedaży do Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 Nr 4, poz. 25 ze zm.).
3. Konsument może również wystąpić z wnioskiem o rozpoznanie sporu dotyczącego zawartej Umowy sprzedaży przez stały sąd polubowny działający przy odpowiednim wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 Nr 4, poz. 25 ze zm.).

4. Szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygania sporów konsumenckich w tym możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem internetowym: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

§ 18. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 1 listopada 2026 r.
2. Do umów zawieranych za pośrednictwem Sklepu stosuje się prawo polskie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów chroniących konsumentów właściwych dla ich miejsca zwykłego pobytu, jeżeli mają zastosowanie.
3. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Klientów na podstawie umów zawartych przed wejściem zmian w życie.
4. Sprzedawca zastrzega prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, sposobów płatności, sposobów dostawy, funkcjonalności Sklepu, zakresu oferowanych produktów lub usług albo konieczności usunięcia niejasności lub błędów. Nowa wersja Regulaminu zostanie opublikowana w Sklepie z podaniem daty wejścia w życie. Do Umów Sprzedaży zawartych przed wejściem w życie zmian stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia danej Umowy
5. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają właściwe przepisy prawa.